

Memoria de actividades

2009



apadan

Índice

Presentación

La gestión administrativa.

Adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal.

Modificación del contrato de adopción.

Cambio de servidor de la página web y control de visitas.

El refugio: mejoras en las instalaciones.

Zona geriátrica y enfermería.

Caniles.

Fosa séptica.

Nuevas fuentes de financiación y acuerdos de colaboración.

Campaña de recogida de fondos: intervenciones de Egan y Lía.

Nuevos acuerdos de colaboración con clínicas veterinarias (Pet Vet).

Campaña de esterilización de machos

Acuerdo con el Colegio Oficial de Veterinarios: Implantación de microchip obligatorio.

Acuerdo de colaboración con Eroski Noia.

Programa Pedigree Adóptame.

Programa Afiliación Zooplus.

Subvención Consellería de Medio Rural.

Premio lotería de Navidad.

Donación de un nuevo vehículo para transporte.

Los recursos humanos de la Asociación.

Nuestros perros.

Perros recogidos (entradas)

Perros adoptados (salidas)

Apadrinados

Acogidos permanentes

Nos dejaron

Actividades divulgativas y de sensibilización

Las redes sociales como medio de difusión: Facebook

Presencia en medios de comunicación.

Curso sobre trato con animales del refugio.

Edición de la publicación *Con tu perro, donde tú quieras*

Campaña con el Club de Baloncesto Basket Coruña.

Participación en el desfile canino Mímalos (Oleiros)

Participación en el desfile canino Jardiland.

Campaña de Navidad 2009.

Presentación

APADAN (Asociación Protectora de Animales Domésticos Abandonados del Noroeste) es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 2000. Con las aportaciones económicas de socios y simpatizantes, y la ayuda desinteresada de clínicas veterinarias y colaboradores, mantenemos un refugio donde damos cobijo, alimento y atención veterinaria a 120 perros que han sido abandonados.

Entre nuestros objetivos destacan:

- Recoger, atender y cuidar a los perros abandonados o maltratados que llegan a nuestras instalaciones.
- Tratar de encontrar personas comprometidas y dispuestas a proporcionar una vida mejor a cada uno de nuestros perros mediante la adopción o la acogida.
- Sensibilizar sobre la tenencia responsable de animales y evitar el abandono mediante:
 - ◊ Campañas informativas y actividades educativas.
 - ◊ La edición de materiales y publicaciones.
 - ◊ El fomento de la esterilización de mascotas.

A continuación se describen las diferentes actuaciones y actividades desarrolladas en la asociación durante el año 2009.

La gestión administrativa

Con el fin de adaptarse a la normativa vigente y llevar a cabo una gestión transparente, basada en los principios de coherencia y responsabilidad, desde APADAN se llevaron a cabo a lo largo del año 2.009, diversas actuaciones que han contribuido a la mejora de la gestión administrativa de la asociación. Entre ellas, cabe destacar:

Adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal .

Como medida de mejora de la protección de datos de carácter personal, así como de la seguridad interna, durante el año 2.009 se procedió a la adaptación a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) que tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Dicha adaptación comenzó con la realización de un diagnóstico inicial de la entidad relacionado con el tratamiento y manejo de datos de carácter personal, que permitió analizar las carencias que en ella existían en relación a la normativa. Con la evaluación se identificaron los diferentes sistemas de información y bases de datos de la asociación, así como el régimen de protección que la ley establece para los mismos, con el fin de proceder a su registro en la Agencia Española de Protección de Datos.

Junto al registro de los ficheros, se pusieron en marcha las directrices generales de seguridad, tanto para aquellos datos existentes en soporte papel como para los que ya se encontraban en formato electrónico, se identificaron los perfiles de usuarios con acceso a los datos de carácter personal, y se elaboró una normativa y unos procedimientos que permitiesen regular el uso correcto de este tipo de datos.

Modificación del contrato de adopción .

Con el objetivo de promover acciones responsables en la ciudadanía en relación con la tenencia de animales domésticos, y contribuir así a la reducción del número de nacimientos no deseados y, por consiguiente, de abandonos, durante el año 2.006 se incluyó dentro del contrato de adopción una nueva cláusula relacionada con la esterilización. Dicha modificación consistía en que si el animal adoptado se entregaba sin esterilizar, era obligatoria y por cuenta del adoptante la esterilización del mismo en el plazo máximo de 6 meses para los cachorros o en el plazo de 2 meses en el caso de los perros adultos.

Durante el año 2.009, debido fundamentalmente a los problemas asociados a la crisis económica, se procedió nuevamente a la modificación del contrato, ampliando el plazo establecido para proceder a la esterilización del animal adoptado a 6 meses tanto para los cachorros como para perros adultos, y facilitando con ello el cumplimiento del requisito.

Cambio de servidor de la página web y control de visitas.

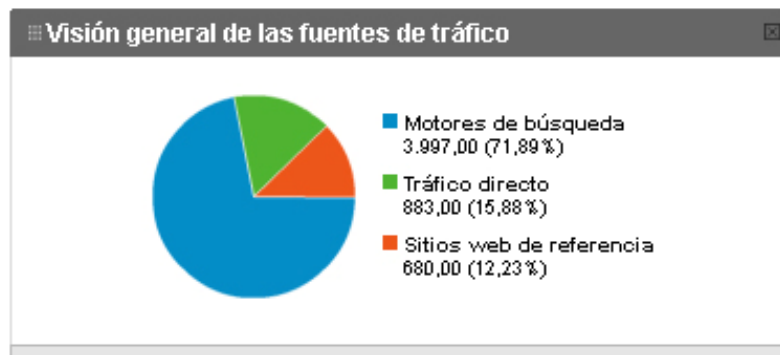
Desde sus inicios, el mantenimiento de la página web de APADAN ha sido efectuado por personal voluntario, tanto en aquellos aspectos relacionados con el diseño y la actualización, como en lo relativo a su alojamiento. Con el paso del tiempo los servicios de hosting por parte de un particular resultaron ser demasiado dependientes, dificultando en muchas ocasiones las tareas de modificación y renovación de contenidos. Por este motivo, en el año 2.009 se procedió a contratar los servicios a una empresa privada, permitiendo una mayor autonomía en el desarrollo del portal de la asociación.

Junto al cambio de servidor, durante el 2.009 se incorporó en la página web una herramienta de Google que permitió el seguimiento y control de visitas: google analytics. Dicho software proporciona una serie de informes estadísticos relacionados con el tráfico diario en el sitio web de la protectora, la procedencia geográfica de los visitantes, las secciones más visitadas dentro de la página web, la visión general de las fuentes de tráfico, etc.

Junto al cambio de servidor, durante el 2.009 se incorporó en la página web una herramienta de Google que permitió el seguimiento y control de visitas: google analytics.

Dicho software proporciona una serie de informes estadísticos relacionados con el tráfico diario en el sitio web de la protectora, la procedencia geográfica de los visitantes, las secciones más visitadas dentro de la página web, la visión general de las fuentes de tráfico, etc.

Del análisis de los datos registrados en el año 2.009 se puede concluir que la página web de APADAN recibió una media de 200 visitas diarias, que suponen un total de 73.000 visitas al año. De todas ellas, el 72% provino de motores búsqueda, el 16 % de tráfico directo, y el 12 % de sitios web de referencia. Estos datos revelan que, aunque la mayor parte de las consultas son de nuevos usuarios, existe un tráfico de visitantes habituales que consideran la página web de APADAN como uno de sus sitios web de referencia.



En cuanto a la procedencia geográfica, hay que señalar que aunque la mayor parte de las visitas se realizaron desde España, existe un número importante de consultas efectuadas desde el extranjero, habiendo una incidencia mayor en países latinoamericanos. A continuación se muestra la procedencia de las visitas realizadas al sitio web de APADAN en el último mes del año 2.009:

	Nivel de detalle: País/territorio	Visitas ↓
1.	Spain	5.275
2.	Argentina	71
3.	Chile	34
4.	Mexico	31
5.	Colombia	25
6.	Peru	24
7.	United States	17
8.	Germany	8
9.	Venezuela	8
10.	Switzerland	7

El refugio

El uso continuado por parte de más de un centenar de perros causa el desgaste progresivo de las instalaciones, que necesitan revisión y mantenimiento ininterrumpidos con el objetivo de detectar y reparar desperfectos. Esta circunstancia se agrava en el caso del abundante material expuesto a la intemperie, que ve enormemente reducida su vida útil y obliga a una renovación frecuente.

Para contrarrestar el deterioro, a lo largo de 2.009 se han acometido las siguientes reformas:

Zona geriátrica y de enfermería.

Se contrataron los servicios de personal profesional para la reparación y/o sustitución, en su caso, del cableado de la instalación eléctrica, puesto que el existente al ser antiguo resultaba ineficiente, además de demostrar ser insuficiente para cubrir las nuevas necesidades. Asimismo, se renovaron las cajas y cuadros eléctricos conforme a la normativa vigente.

Por otro lado, a mediados de año se retiró el falso techo de poliuretano existente -ya deteriorado- que se había convertido en fuente de condensaciones y acumulación de suciedad de la cubierta.

Posteriormente, se procedió a la limpieza, lijado y repintado con pintura bactericida de la tabiquería, como medida higiénica y de prevención de humedades.

Y por último, se ha desechado parte del mobiliario de la zona de almacén, ya estropeado tras años de utilización.

Caniles .

Cada canil consta de una zona construida que sirve de dormitorio y está acondicionada al efecto con diverso mobiliario, y de un espacio generalmente más amplio de patio al exterior.

En 2009 se ha hecho imprescindible la renovación de gran parte del mobiliario de los dormitorios y zonas anexas: tanto las tolvas del pienso –metálicas y sometidas a corrosión a causa de las inclemencias del tiempo y de la limpieza diaria- como los

palés de madera del suelo han debido ser reparados o renovados debido a su desgaste; y se ha optado por ampliar el número de caniles con sistema de cunas: cajones de madera suspendidos de los muros para evitar el frío y la humedad del suelo, que sustituyen a las antiguas casetas de fibra o plástico, menos prácticas y ya inservibles.

Además, durante este año ha sido necesario reemplazar el material de las franjas de ventanal de los dormitorios en mal estado, por nuevos paneles de policarbonato translúcido, resistentes al impacto y la intemperie.

También se retiró el solado de terrazo del patio del canil 5, debido a diversos desperfectos y a resultar ser demasiado resbaladizo en época de lluvias; y se efectuó el lijado, sellado y repintado de las rejillas de los caniles 1 y 2.

Patio común.

Bajo el patio común está situada la fosa séptica, método de tratamiento y filtrado de purines y aguas residuales de limpieza del refugio. Además de los pertinentes vaciados, en 2009 ha sido necesario modificar y ampliar el sistema de drenaje y evacuación de excedentes en caso de anegación, así como el recalificado exterior de pluviales y aguas filtradas.

Nuevas fuentes de financiación

Siguiendo la política de captación de fondos de la asociación, y el establecimiento de nuevas líneas de colaboración con diferentes entidades, durante el año 2009 en APADAN se han materializado las siguientes:

Campaña de recogida de fondos para las intervenciones de Egan y Lía.

En el mes de febrero de 2009 recogimos de la calle a dos perritas que llegaron al refugio en condiciones muy especiales.

La primera de ellas era Egan, una perra de caza recogida en la zona de Sigrás tras haber sufrido un atropello. El veterinario diagnosticó fractura en las dos caderas y el sacro, luxación en el fémur y desviación de la columna, y su operación quirúrgica suponía un gasto de 800 euros.

El segundo caso era el de Lía, una cocker de un año de edad que fue abandonada por su dueño por padecer cataratas congénitas, que le impedían ver prácticamente nada. La intervención de ambos ojos ascendía a un total de 1.000 euros.

Debido al elevado coste de ambas operaciones, desde APADAN se puso en marcha una campaña de recogida de fondos que obtuvo muy buena respuesta, alcanzando en tan sólo 15 días el importe necesario para cubrir los gastos de ambas intervenciones.

Este hecho deja patente el compromiso de muchas personas a favor del buen trato a los animales domésticos ya que, de forma totalmente desinteresada y con gran entusiasmo, aportaron su granito de arena en la recuperación de Egan y Lía.

Nuevos acuerdos de colaboración con clínicas veterinarias.

El trabajo de APADAN desde los tiempos de Matilde Figueroa ha contado siempre con el apoyo de las clínicas veterinarias, que de forma altruista y voluntaria han colaborado en las consultas de perros, esterilizaciones, o en la recaudación de fondos y materiales para la protectora. Su apoyo es fundamental y sin él el trabajo de la asociación es totalmente insostenible.

Durante el año 2.009 se ha realizado un gran esfuerzo por ampliar el número de clínicas veterinarias colaboradoras, presentando el trabajo de la asociación a diversas clínicas que, hasta el momento, tenían poco contacto con ella. Así surge el apoyo de la clínica veterinaria Pet Vet (Ronda de Outeiro, 95, A Coruña), que permitió incrementar el número de esterilizaciones mensuales y la atención veterinaria de perros enfermos.

Campaña de esterilización de machos

En APADAN sabemos lo que supone el abandono de animales de compañía: sufrimiento, desamparo y numerosos peligros. Muchos de estos abandonos son consecuencia de descuidos en el control de la natalidad, por ello, desde sus inicios la asociación siempre ha aplicado rigurosas medidas preventivas destinadas a evitar nacimientos no deseados a través de la esterilización.

La población canina de APADAN hasta el momento había estado compuesta mayoritariamente por hembras. Muchas de ellas llegaban al refugio después de haber pasado su período de celo en la calle, de ahí que su esterilización se considerase prioritaria.

Sin embargo, en el último año se ha incrementado la entrada de machos a las instalaciones y ha sido necesario acoplar a varios de ellos en un mismo canil, haciendo en numerosas ocasiones más complicada la convivencia. Es por ello que durante el año 2.009 se realizó una importante campaña de esterilización de machos, gracias a la colaboración del veterinario y socio de APADAN Enrique Orro.

Acuerdo con el Colegio Oficial de Veterinarios: Implantación de microchip obligatorio.

Según el Decreto 90/2002, desde el 2 de julio del año 2.003 es obligatoria la identificación con microchips de todos los perros de la Comunidad Autónoma Gallega. El microchip asigna a cada animal un código de identificación individual que permite diferenciarlo de los demás, relacionando su propiedad con una persona física o jurídica.

Debido a los elevados gastos asociados al mismo, la identificación de los animales recogidos en APADAN hasta el año 2.009 no se efectuaba hasta producirse su adopción, pero a partir de este año, gracias a un acuerdo de colaboración con el Colegio Oficial de Veterinarios, se practica la implantación del microchip obligatorio a todos los perros del refugio a medida que van llegando.

Acuerdo de colaboración con Eroski Noia.

Desde el mes de julio de 2.009 el hipermercado EROSKI de Noia (A Coruña), una de las principales empresas de distribución española, realiza una campaña de recogida de alimentos y otros productos necesarios para el mantenimiento de los perros del refugio. Gracias a la iniciativa de una colaboradora de la asociación, que se ha encargado de gestionar dicho acuerdo y de llevar el seguimiento del mismo, APADAN recibe periódicamente una gran cantidad de donativos realizados por los usuarios de dicho establecimiento.

Programa Pedigree Adóptame.

Durante este mismo año, la conocida marca de Mars España – Pedigree -, en colaboración con la iniciativa acogelos.org promovida por la Asociación para el Fomento de la Adopción de Animales de Compañía (ASOFACA), realizó una campaña de donación de alimento para perros de la citada marca, bajo el nombre de Pedigree Adóptame 2009.

El objetivo de la misma era contribuir al fomento de la adopción responsable de perros abandonados mediante la entrega de alimento a las sociedades protectoras, de modo que éstas pudieran dedicar parte de sus recursos a otras tareas importantes a favor de los animales en riesgo. De entre todos los participantes, APADAN fue uno de los 50 refugios españoles beneficiarios, con un total de 35 sacos de pienso de 15 kg (525 kg) que fueron recibidos en el mes de octubre.

Programa Afiliación Zooplus.

Como fuente de financiación adicional, durante el 2.009 APADAN se inscribió dentro del Programa de Afiliación de Zooplus, una empresa especializada en la distribución de accesorios para animales domésticos a través de internet. Su programa consiste en la promoción de la empresa a través de la página web de la asociación. Por medio de enlaces especialmente codificados para ello, Zooplus registra las ventas generadas a través de ese enlace en la página web de apadan, acumulando una comisión de hasta el 5% como retribución de los gastos de publicidad sobre el importe neto de las ventas. En este caso, los beneficios dependen de las compras que se hagan en la tienda accediendo a través de APADAN, por lo que son variables, teniendo una media de unos 20 euros al mes y acumulando algo más de 100 euros desde que se instauró este programa a partir de mayo de 2009, ascendiendo el importe de las ventas a través de nuestra web a un total de 2.831 euros.

Subvención Consellería de Medio Rural.

En cuanto a la financiación pública, durante el año 2.009 APADAN consiguió de nuevo, aunque en menor medida, el apoyo económico de la Dirección Xeral de Conservación, perteneciente a la Consellería do Medio Rural de la Xunta de Galicia, dentro de la convocatoria de ayudas destinadas a garantizar el correcto mantenimiento sanitario y nutricional de los animales de compañía abandonados y recogidos por las asociaciones protectoras de animales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia. Dicha subvención cubrió el 40% del gasto anual en estas partidas.

Fuentes de financiación extraordinarias.

Donativos periódicos: En ocasiones, hay personas que prefieren realizar donativos periódicos en lugar de realizar aportaciones mensuales como socios. En este caso, hemos de destacar que durante el último trimestre del año 2.009 recibimos un donativo de 1.000 euros a tra-

vés del cliente de una clínica veterinaria con los que hemos podido asumir todos los piensos de dieta especial del trimestre (pienso renal, hepático, hipoalergénico, etc.), cuyo coste es extraordinariamente alto para una protectora, pero irrenunciable.

Lotería de Navidad: En 2.009 de nuevo hemos sido agraciados con un premio del sorteo de la Lotería de Navidad, que tras descontar el importe cobrado por las personas que habían colaborado adquiriendo participaciones de nuestro número, nos ha dejado un beneficio de 17.288 euros.

Calendarios APADAN 2.010: Hemos sido afortunados también en este aspecto, puesto que tras contactar con varias empresas para editar un año más el Calendario APADAN 2010, la imprenta SUGESTION GRAFICA se ofreció a realizar el diseño y la impresión de 400 calendarios de manera gratuita, lo que nos ha permitido obtener un beneficio del 100% y sin asumir ningún coste.

Donación de un nuevo vehículo para transporte. De nuevo comprobamos que hay muchas personas dispuestas a ayudar, que se conmueven cuando ven a los perros del refugio agradecidos, cariñosos y felices por estar en un lugar en que se les cuida y se les quiere. En esta ocasión, el amigo de una persona que se acercó a adoptar un cachorro opinó que el esfuerzo vale la pena y merece ayuda y decidió donarnos una furgoneta que en su empresa ya no utilizaban, encargándose él mismo incluso de realizar la gestión administrativa y el abono de los gastos de transferencia del vehículo. Finalmente, la nueva furgoneta resultó ser demasiado grande para el manejo cómodo por parte de las trabajadoras de la asociación, por lo que, con el permiso del donante y la colaboración de un voluntario, decidimos venderla, lo que nos supuso unos ingresos adicionales de 1.400 euros.

Los recursos humanos

Al igual que en el año anterior, los recursos humanos de la asociación son su bien máspreciado. El personal contratado sigue realizando una excelente labor día a día y cubriendo con creces todas las expectativas, y APADAN sigue apostando por el empleo estable, por lo que todas las trabajadoras de la protectora tienen ya contrato indefinido.

Asimismo, con el fin de intentar ahorrar costes y optimizar recursos en la medida de nuestras posibilidades, intentamos realizar la mayor parte de las tareas de modo voluntario, siendo las personas de la propia directiva o el grupo de voluntarios de la asociación quienes desarrollamos la mayor parte de las tareas administrativas y de seguimiento: mantenimiento de la web; gestión de socios, padrinos y voluntarios; negociación con proveedores; búsqueda de nuevas fuentes de financiación; diseño e impresión de materiales diversos; atención telefónica y gestión del correo electrónico; recogida de animales; seguimiento de adopciones; redacción de contratos y documentos; y un largo etcétera de actividades que resultan imprescindibles en el día a día de la asociación.

Nuestros perros

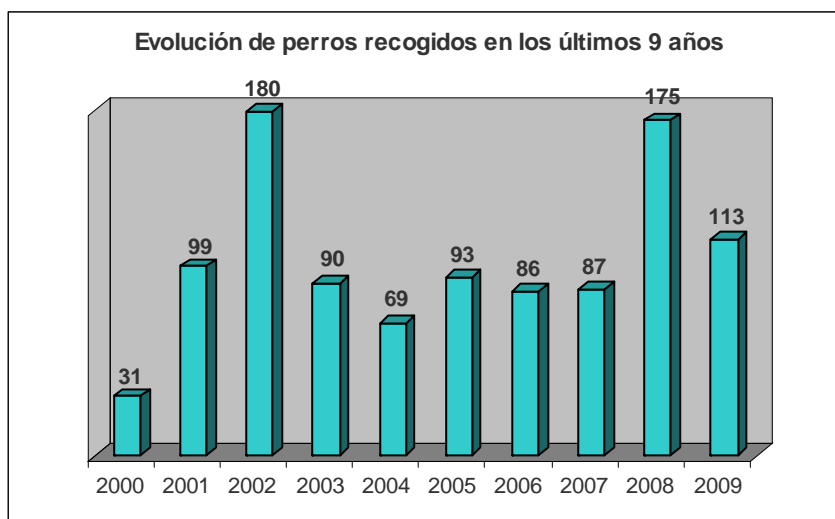
Perros recogidos (entradas).

El año 2009 no ha sido un año especialmente significativo en cuanto a las cifras de entradas de perros. Las crisis económica pasó factura también a APADAN, con ella se redujo de forma considerada el número de adopciones y, por tanto, disminuyeron también las nuevas entradas. No obstante, ha sido de nuevo un año duro, llegando a una situación de saturación extrema en más de una ocasión, y obligando a paralizar totalmente las nuevas acogidas durante períodos de tiempo determinados.

La procedencia y estado en el llegaron los perros han sido muy variados, pero entre todos ellos cabe destacar la recogida de varias camadas de animales en fase lactante que, nada más nacer, fueron arrojados a contenedores de basura. La cría supuso la búsqueda de personas que dispusieran de tiempo suficiente para atenderlos, y fue así como varias personas sacaron adelante a más de 10 cachorros a lo largo de todo el año. Este hecho fue divulgado a través de la página web de la asociación con el objetivo de hacer hincapié en la importancia de la esterilización como la mejor medida de prevención de nacimientos no deseados, resaltando que el abandono y el sacrificio indiscriminado de camadas enteras nunca debe ser la solución.

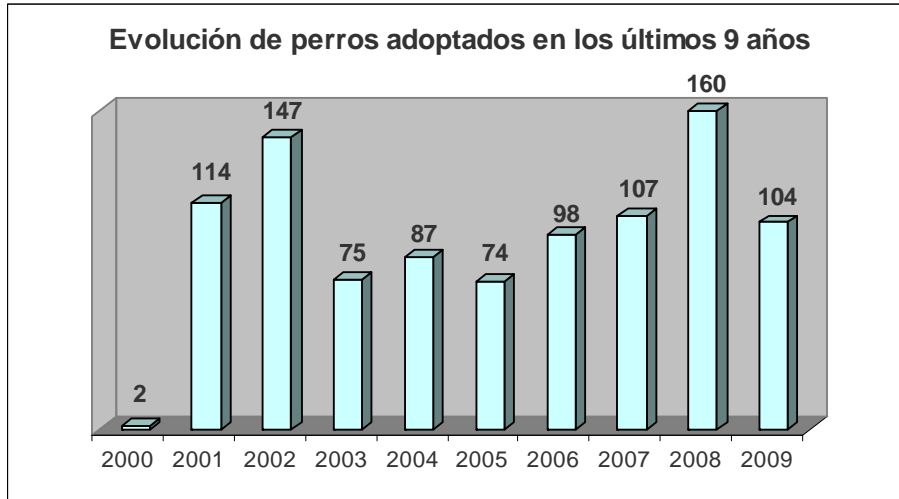
Otro de los casos más impactantes del año 2.009 fue el de Capone, un perro de caza recogido en la zona de Oza dos Ríos en condiciones lamentables. Capone no se podía mover y, tan terrible era su estado, que cuando lo encontramos creímos que había sido atropellado. Le faltaba pelo en todas las zonas del cuerpo, sufría desnutrición extrema y tenía un miedo terrible a las personas. Con muchos cuidados y varias consultas por parte del veterinario, Capone se recuperó en tan sólo 3 semanas, pero sus imágenes siempre nos harán recordar lo crueles que las personas podemos ser con los animales.

En cuanto a las cifras, durante el año 2.009 APADAN sacó de la calle a 113 perros. Y aquí de nuevo tenemos que incidir en un hecho dramático, y es que el 64% (72 perros) de estas nuevas entradas fueron cachorros de menos de 6 meses. De estos 72 cachorros, 30 llegaron junto con sus madres, previamente abandonadas, en diferentes condiciones de salud, y 42 de ellos llegaron solos, encontrados en lugares como contenedores de basura, bolsas llenas de agua, abandonados a su suerte en el monte, etc.



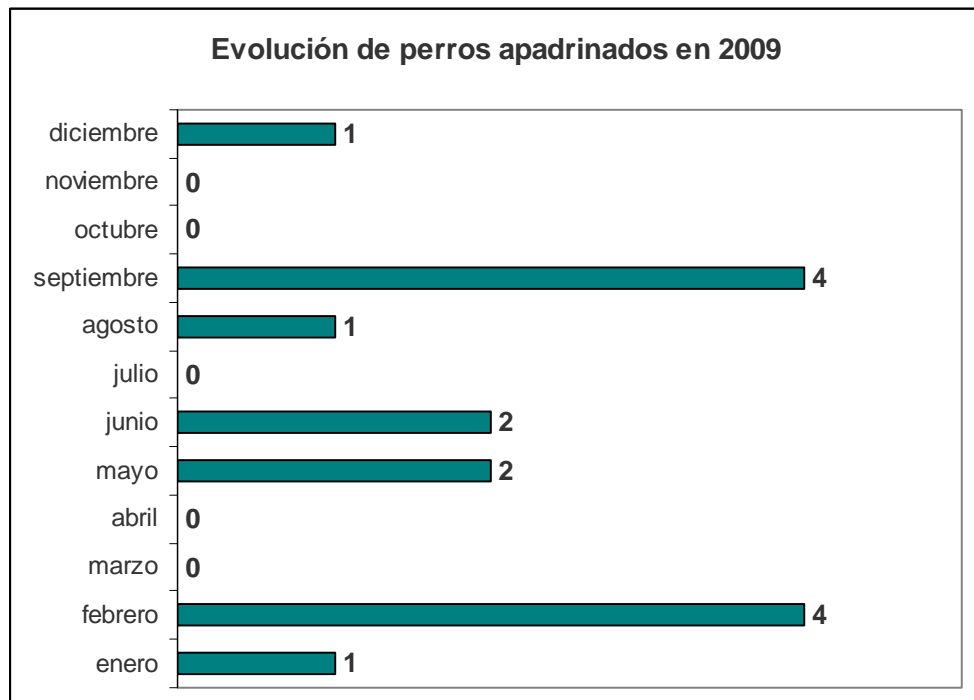
Perros adoptados (salidas).

Como se comentó previamente, en el año 2009 se redujeron de forma notable las salidas de perros, con un total de 104 perros adoptados.



Apadrinados.

En cuanto a los apadrinamientos, el programa ha ido creciendo moderadamente a lo largo del año 2009 con 15 padrinos nuevos, que junto a las bajas y altas del año anterior, suponen un total de 53 perros apadrinados a finales de año.



Nuevamente el programa consiguió involucrar a personas que ya mantenían una relación con la asociación, con un 27,45 % de padrinos que eran socios, voluntarios o adoptantes anteriormente, lo que supone un incremento del 7,45 % respecto al año anterior. Pero además hay que destacar que un 3,92 % de los padrinos se animaron a adoptar o a colaborar de forma voluntaria con la asociación después de apadrinar a alguno de nuestros perros.

Por último, hay que señalar que la cuota media de los apadrinamientos **asciende a 12,93 € mensuales.**

Acogidos permanentes.

A pesar del esfuerzo realizado por promover las acogidas permanentes de ancianos o enfermos crónicos a través de la divulgación en distintos medios de comunicación, el resultado durante el año 2.009 no fue el esperado, con un total de 4 perros acogidos a lo largo del año, 2 más respecto al año anterior.

Nos dejaron.

Debido precisamente a la tipología de animales recogidos, se incrementó notablemente el número de perros que dejaron el refugio para siempre. La mortalidad está polarizada por edades, siendo ancianos o cachorros los animales que más habitualmente fallecen en el refugio. El índice de mortalidad de adultos es cero, debido a las políticas de prevención y controles sanitarios, así como medidas de profilaxis tanto de las instalaciones como de los propios perros.

Así, un total de 28 perros abandonaron el refugio, 13 de ellos ancianos y 15 cachorros. El alto índice de mortalidad, de casi el 21%, de los cachorros es debido al estado en que llegan al refugio o bien a las condiciones en que nacen, cuando sus madres han estado abandonadas durante mucho tiempo y las circunstancias en que han tenido la camada o **ha transcurrido la gestación, dejan mucho que desear.**

Actividades divulgativas

El año 2.009 marcó un punto de inflexión en la labor divulgativa de la asociación, mediante la participación de la misma en una gran cantidad de programas y medios de comunicación y la creación de un área de trabajo específico para la educación y sensibilización en torno al respeto y cuidado de los animales domésticos. Se consolidó además la colaboración de la protectora en actos que se iniciaron en años anteriores, y se elaboraron materiales divulgativos de interés para todos los propietarios de animales. El 2.009 convirtió a APADAN en una de las protectoras de animales de referencia de la provincia de A Coruña.

Las redes sociales como medio de difusión: Facebook

Uno de los medios de divulgación más utilizados a través de Internet en la actualidad son las redes sociales, ya que permiten llegar de forma rápida, fácil y sin coste alguno a una gran cantidad de personas. Se trata de una nueva forma de interacción social, basadas en el intercambio dinámico de información entre personas, grupos e instituciones, y se encuentran en construcción permanente.

Durante el año 2009, una vez más, APADAN ha sabido adaptarse a los cambios tecnológicos y entrar de lleno en la web 2.0 a través de una red social: facebook. Mediante la creación de un grupo, los responsables de la asociación tenemos la posibilidad de interactuar con todas aquellas personas interesadas, mediante el envío de noticias, la publicación de novedades en el muro y la divulgación de eventos, y a finales de año, más de 2.000 personas se habían unido ya al mismo.

Edición de la publicación electrónica *Con tu perro, donde tú quieras.*

Si pretendemos ser eficaces en la lucha contra el abandono, uno de nuestros principales propósitos debe ser sensibilizar a todos los ciudadanos de que nuestras mascotas son una parte más de nuestra sociedad. Conviven con nosotros y nos acompañan en diferentes ámbitos y momentos de nuestra vida, de ahí que los propietarios debamos de ser responsables y saber conjugar las necesidades básicas del animal con las de la sociedad que los integra, alcanzando así un nuevo modelo de convivencia basado en el respeto mutuo.

Es por ello que durante el año 2.009 desde APADAN se puso en marcha un trabajo de investigación y recopilación de información relacionada con la presencia de los animales en espacios públicos, y éste concluyó con la edición de la guía *Con tu perro, donde tú quieras*, donde se explica la normativa municipal coruñesa relacionada con el acceso de animales domésticos a este tipo de espacios, y se ofrece un listado de establecimientos de la ciudad y alrededores donde se permite la entrada con perros.

Presencia en medios de comunicación.

A lo largo del año las actividades de APADAN fueron recogidos en diferentes diarios y medios de comunicación electrónicos, pero además hay que destacar la participación de la asociación en medios locales de radio y televisión, ampliando así la repercusión pública de la misma.

Participación semanal en el programa *Ellos tienen la palabra* de Onda Cero.

Durante el año 2.009 dos medios de comunicación destacados de nuestro país, Antena 3 y Onda Cero, pusieron en marcha una campaña de sensibilización y compromiso contra el abandono de animales. La campaña titulada Placa Azul, bajo el lema “ni una mascota sin su placa azul” pretendió demostrar el compromiso y sensibilización de los dueños de animales en contra del abandono. Con el fin de llegar al mayor número de destinatarios posibles, dentro de la campaña se diseñaron spots publicitarios donde se involucraron diferentes personajes destacados de la televisión, y además se abrieron espacios de divulgación donde las protectoras de animales tuvieron la oportunidad de expresar su opinión y sus contar sus experiencias. Así, APADAN fue la protectora seleccionada en la provincia de A Coruña para participar dentro del programa semanal *Ellos tienen la palabra*, emitido todos los lunes del mes de agosto en la emisora Onda Cero.

Presentación de la guía *Con tu perro, donde tú quieras*, en Localia Televisión.

Con el fin de divulgar el trabajo recopilado en la guía *Con tu perro, donde tú quieras*, desde APADAN se puso en marcha una potente campaña de comunicación. Fue así como, además de aparecer en diferentes medios de comunicación escrita, la publicación fue presentada en uno de los magazines de la televisión Localia.

Curso “Los perros desarraigados: manejo y trato”.

Los perros son seres vivos maravillosamente irrepetibles. Cada uno es diferente y único: pequeños matices, distintas miradas, vidas diferentes en ocasiones machacadas por el dolor... pero además son seres sociales, se integran en un grupo en el que cada uno de ellos ocupa un lugar y se relaciona con sus congéneres y su entorno de una manera determinada. No obstante, el abandono los convierte en seres solitarios, tristes, tímidos, y, en definitiva, en seres que sufren. Es por ello que cuando los conocemos, habitualmente tienen traumas, heridas físicas y psíquicas que debemos curar. Por ello, debemos esforzarnos para ayudarles a superar esa situación y a recuperarse.

Este es objetivo por el cual desde APADAN se puso en marcha el curso “Los perros desarraigados: manejo y trato”, destinada al personal voluntario y contratado de la asociación que mantiene un contacto directo y continuado con los perros recogidos, con el fin de entenderlos un poco más, conseguir tener una mejor relación con ellos y un trato más adecuado.

El curso tuvo lugar en las instalaciones de la asociación el 24 de marzo de 2009 y fue impartido por el profesional Octavio Villazala, que además de dar unas orientaciones teóricas, puso en práctica los conocimientos **adquiridos con algunos casos especiales del refugio.**

Campaña con el Club de Baloncesto Basket Coruña.

Siguiendo con la línea de colaboración con el Club Basket Coruña iniciada en el 2.008, durante este año APADAN participó en las jornadas solidarias que el club convoca anualmente y cuyo objetivo es la promoción de la adopción y el apadrinamiento de perros abandonados. La actividad tuvo lugar en el mes de marzo en el Polideportivo de Riazor, y en ella **se recogieron todo tipo de materiales necesarios para el día a día del refugio y se distribuyeron diferentes folletos entre el público asistente al evento.**

Participación en el desfile canino Mímalos (Oleiros).

Durante el mes de julio de 2.009 la Asociación de Vecinos de Lñás, en el Concello de Oleiros, invitó a APADAN a participar en el desfile canino Mímalos, organizado por la misma en colaboración con la Fundación Affinity.

Como miembros del jurado pudimos ver desfilan a más de un perro adoptado en nuestro refugio, y mediante un stand informativo, se puso a disposición de los participantes información relacionada con las actividades que desde la protectora se realizan. Asimismo, los ganadores del concurso tuvieron un generoso gesto con APADAN al donar el premio en metálico íntegramente a la asociación.

Participación en el desfile canino Jardiland.

En el mes de septiembre de 2.009 el Centro Comercial Jardiland de Oleiros invitó a APADAN a tomar parte, una vez más, en un concurso canino organizado por dicho establecimiento con la colaboración de la Fundación Affinity. El evento tuvo una gran acogida, y varios representantes de la asociación estuvieron presentes en el mismo con una mesa informativa sobre la asociación y sus actividades, participando también como miembros del jurado.

Campaña de Navidad 2009.

Por tercer año consecutivo, durante el 2.009 APADAN puso en marcha su Campaña de Navidad en contra del abandono. En fechas próximas a las fiestas navideñas, se diseñaron nuevas actividades y productos informativos y se ampliaron a nuevas localizaciones, alcanzando una repercusión mucho mayor que en años anteriores. La campaña comenzó en el mes de noviembre y finalizó en enero de 2010.

Las actividades se desarrollaron en torno a tres líneas de actuación:

- **Información y promoción de la asociación en centros comerciales.**

Con la intención de informar y sensibilizar a la población sobre las consecuencias del abandono, APADAN situó tres stands informativos en diferentes centros comerciales: Hipermercado Eroski de Noia, Centro Comercial Cuatro Caminos y Centro Comercial Dolce Vita.

En ellos se informó sobre la tenencia responsable y se proporcionó información sobre los perros residentes en el refugio, fomentando así su adopción. Se editaron además carteles, folletos y material informativo que fueron distribuidos entre los clientes de dichos establecimientos.

Desde estos puntos de información, fundamentales para dar a conocer las actividades realizadas por la asociación, se recaudaron fondos para la mejora y mantenimiento de las instalaciones, y materiales para el cuidado y alimentación de los perros acogidos.

Con el fin de recaudar fondos se pusieron a la venta participaciones para el sorteo de la lotería de Navidad, calendarios, libretas, libros infantiles donados por la editorial Factoría K, y varios ejemplares del libro "Mi otra familia", donados también por su autora María del Carmen Giraldo.

Con respecto a la recogida de materiales, un año más se puso a disposición del público un box donde poder depositar distintos artículos y productos destinados a cubrir las necesidades básicas del refugio.

- **Divulgación de la asociación y promoción de adopciones en clínicas veterinarias.**

Como novedad, durante el año 2.009 se llevó a cabo una amplia y exhaustiva campaña de comunicación y divulgación de la asociación entre las clínicas veterinarias de la ciudad de A Coruña y alrededores.

Para ello, se diseñaron materiales variados como carteles, folletos y dossieres. Estos últimos se elaboraron a modo de catálogo, recogiendo fotografías de los perros disponibles para su adopción en las instalaciones, y se pusieron a disposición del público en las salas de espera de las diferentes clínicas.

- **Educación y sensibilización de los más pequeños: Cans de Contos.**

Con el fin de seguir la línea de educación y sensibilización iniciada en el 2.008, durante este año el cuentacuentos infantil Cans de Contos se llevó nuevamente a los diferentes centros comerciales. En este caso, el Centro Comercial Cuatro Caminos y el Centro Comercial Dolce Vita cedieron un espacio para desarrollar en sus instalaciones dicha actividad, que tuvo una gran acogida entre las familias.

El acto se pudo llevar a cabo, una vez más, gracias a la colaboración de FactoríaK de Libros de la Editorial Kalandraka, quien además donó una caja de ejemplares de su libro *Can de ribeira*, para recaudar fondos para la asociación.